

## (S') EXPOSER

### NOM /Etablissement

Mathieu VALLERAND, professeur d'arts plastiques,  
Collège Val de Voise – GALLARDON (18)

### Mise en œuvre pédagogique de la séquence

Séquence cycle 4

- Incitation/lanceur : « **Exposez de manière physique l'une de vos « story » que vous avez “posté” sur un réseau social.** »

- Verbalisation/ouverture d'un débat : « Pourquoi refusez-vous (a priori) de le faire ? »

Car relève de posts personnels, privés, etc. ; pourtant livrés sur les réseaux sociaux/à la vue de tous...!

- Objectifs :

- Faire prendre conscience aux élèves des limites entre sphère privé-sphère publique ; des cadres légaux en matière d'usage des réseaux sociaux, l'éducation aux médias, etc.
- Faire le parallèle entre l'utilisation des réseaux sociaux et les enjeux de l'exposition des biens artistiques et/ou culturels.
- Réseaux sociaux, net, blogs, médias, etc. : un ensemble de supports qui pose et aborde des questions similaires à l'œuvres d'art, l'exploitation d'œuvres, l'histoire de l'art, ...

- Questionnements abordés avec les élèves :

- *Différence entre virtuel et réel* : perte de l'aura de l'œuvre, de la qualité des images (différences) via la numérisation et la projection, l'importance du contexte de réception, la question des droits d'auteurs, la fusion des espaces privés et publics, l'illusion du choix sur les réseaux sociaux, etc.
- *Les espaces de partages et de transmission d'information* : pourquoi partager ? Pourquoi conserver l'information ? Quelles informations gardées ? Quelles informations partagées/diffusées ? L'identité numérique, etc.
- *Les espaces de partage pour « paraître »* : retour sur l'histoire des musées et des lieux d'expositions, à quoi sert un réseau social, etc.
- *Les lieux de partage pour « être »* : la question de l'identité (réelle, fictive, fantasmée...) / du spectateur, le besoin de reconnaissance, etc.

### Objectifs en matière de compétences (CRCN) et les niveaux de maîtrise

- Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des autres en contexte de communication publique en apportant un regard critique sur la nature du contenu (*avec des plateformes de partage, des réseaux sociaux, des*

*blogs, des espaces de forum et de commentaires, de système de gestion de contenu CMS...).* / **Niveau 5**

- Maîtriser les enjeux de la présence en ligne, développer des stratégies et des pratiques autonomes en respectant les règles, les droits et les valeurs qui leur sont liés, pour se positionner en tant qu'acteur social, économique et citoyen dans le monde numérique, et répondre à des objectifs (*avec les réseaux sociaux et les outils permettant de développer une présence publique sur Internet, et en lien avec la vie citoyenne, la vie professionnelle, la vie privée...*). / **Niveau 5**

- Sécuriser les équipements, les communications et les données pour se prémunir contre les attaques, pièges, désagréments et incidents susceptibles de nuire au bon fonctionnement des matériels, logiciels, sites internet, et de compromettre les transactions et les données (*avec des logiciels de protection, la maîtrise de bonnes pratiques...*). / **Niveau 5**

- Maîtriser ses traces et gérer les données personnelles pour protéger sa vie privée et celle des autres, et adopter une pratique éclairée (*avec le paramétrage des paramètres de confidentialité, la surveillance régulière de ses traces...*). / **Niveau 5**

## Liens avec les programmes

### **La représentation ; images, réalité et fiction**

**La création, la matérialité, le statut, la signification des images** : l'appréhension et la compréhension de la diversité des images ; leurs propriétés plastiques, iconiques, sémantiques, symboliques ; les différences d'intention entre expression artistique et communication visuelle, entre œuvre et image d'œuvre

**La conception, la production et la diffusion de l'œuvre plastique à l'ère du numérique** : les relations entre intentions artistiques, médiums de la pratique plastiques, codes et outils numériques

### **La matérialité de l'œuvre ; l'objet et l'œuvre**

**Le numérique en tant que processus et matériau artistiques (langages, outils, supports)** : l'appropriation des outils et des langages numériques destinés à la pratique plastique ; l'interrogation et la manipulation du numérique par et dans la pratique plastique

### **L'œuvre, l'espace, l'auteur, le spectateur**

**Les métissages entre arts plastiques et technologies numériques** : les croisements entre arts plastiques et les sciences, les technologies, les environnements numériques

## La problématique

- En quoi des usages réflexifs et artistiques des réseaux sociaux aident-ils les élèves à faire la différence entre le virtuel et le réel ?
- En quoi les réseaux sociaux relèvent-ils de l'exposition, de la diffusion et d'enjeux liés à la propriété de l'image/de son acteur ?
- Réseaux sociaux et expositions virtuelles d'œuvres : mêmes modalités, enjeux et finalités ?

### Outils et ressources numériques mobilisés

Exploitation d'internet, des moteurs de recherches : par recherches de textes, vidéos, images (avec sensibilisation sur les différentes qualités/luminosités/colorations d'une même œuvre...)

Google Art projet :

Moteur de recherche *Qwant / Google / Ecosia* (afin de voir les différences de résultats et les changements d'une « image » d'une œuvre à une autre.)

### Informations complémentaires :

- des références scientifiques et didactiques complémentaires
- des fiches d'activité pour les élèves
- la démarche du professeur
- des pistes d'évaluation

### Références scientifiques et didactiques complémentaires

Les œuvres préhistoriques : les hommes préhistoriques avaient déjà une volonté de montrer et d'exposer, dans certaines conditions, les représentations (shamanisme, représentations sacrées...).

- Inconnu ; Le Roc aux Sorciers d'Angle sur Anglin; gravure sur roche ; vers -15000 av. J.C.
- Inconnu ; Le Panneau de l'attaque des Lionnes dans La Grotte de Chauvet ; entre -30 000 et -20 000 av J.C:

Œuvres de l'antiquité :

- Inconnu ; Empereur Auguste de Prima Corta ; 20 après J.C. : Œuvre de « propagande »

Œuvres du Moyen-Age :

- Inconnu ; Les vitraux de la cathédrale de Chartres ; entre XII et XIIIe siècle

Œuvres classiques :

- Raphaël ; Les quatre chambres de Raphaël (appartement du Pape Jules II) ; 1508
- Michel-Ange ; David ; 1501-1504

Œuvres contemporaines :

- Robert SMITHSON ; Spiral Jetty ; 1970
- Marina ABRAMOVIC et Ulay ; Imponderabilia (Sean Kelly gallery) ; 1977

Livres :

- Nicolas BOURRIAUD *Esthétique relationnelle* 1998
- Marc JIMENEZ *La querelle de l'art contemporain* 2005
- Walter BENJAMIN *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique* 1935

### Fiches d'activité pour les élèves

Cf. pièces jointes :

Carte mémorielle intitulée : « Notions / idées / pistes de réflexion liées à l'exposition des "Story" d'élèves (Activité : l'exposition en question) »

Fiche intitulée : « *Activité : l'exposition en question 4<sup>ème</sup>* »

### Démarche du professeur

Cf. pièce jointe :

Carte mémorielle intitulée : « Notions / idées / pistes de réflexion liées à l'exposition des "Story" d'élèves (Activité : l'exposition en question) »

## Pistes d'évaluation

Cf. pièce jointe :

Lancement ; Exposition du virtuel au réel ; 2020-2021

La séquence repose sur un temps réflexif, de débats et sur l'élaboration de pages de blogs fictives : le tout présenté sous forme d'une exposition artistique de sensibilisation à l'image, au travers du prisme d'internet.

### **Evaluation :**

**Composante plasticienne** : Exploiter des informations et de la documentation, notamment iconique, pour servir un projet de création / Prendre en compte les conditions de la réception de sa production dès la démarche de création, en prêtant attention aux modalités de sa présentation, y compris numérique

**Composante culturelle** : Identifier des caractéristiques (plastiques, culturelles, sémantiques, symboliques) inscrivant une œuvre dans une aire géographique ou culturelle et dans un temps historique

**Composante théorique** : Prendre part au débat suscité par le fait artistique / Dire avec un vocabulaire approprié ce que l'on fait, ressent, imagine, observe, analyse ; s'exprimer pour soutenir des intentions artistiques ou une interprétation d'œuvre

## - Activité : l'exposition en question - 4<sup>ème</sup>

Le professeur nous a donné comme consignes pour un nouveau sujet :  
**« Exposez de manière physique l'une de vos « story » que vous avez "posté" sur un réseau social. »**

Nous étions gênés et certains refusaient même de le faire.

Le professeur nous a alors demandé pourquoi nous avons une telle réaction ?

Car nous n'avions pas envie de « montrer » / « d'exposer » à tout le monde notre vie

Nous avons alors débattu ensemble et abordé plusieurs thèmes et avec l'aide du professeur nous avons fait le parallèle avec le domaine artistique et culturel.

### 1<sup>ère</sup> piste : la question du public et du spectateur.

Sur les réseaux sociaux :		Dans le domaine artistique et culturel :	
1	Partager, oui, mais pas avec n'importe qui ! Choix de l'utilisateur.	1	Les œuvres s'adressent à tout le monde (Universalité) mais il existe un sentiment partagé que les œuvres s'adressent à une « élite ».
2	Cependant, cette dimension « Privée » est une « illusion » car il est difficile de contrôler la diffusion des images postées tout au long de leur vie (amitié, piratage...).	2	Accessibilité pour tous ? La question du droit d'entrée aux musées (coûts financiers) pas forcément accessible.
3	Nous avons abordé la différence vie privée / vie publique et leur nouvelle « frontière » différente pour les générations précédentes.	3	Collections publiques / collections privées

### 2<sup>ème</sup> piste : partager quoi ?

Sur les réseaux sociaux :		Dans le domaine artistique et culturel :	
1	Sa vie à travers un certain contrôle (mais à apprendre) : des photos triées, des commentaires... Une vision de nous « embellie » / une certaine identité mais en fonction des « groupes » de diffusion.	1	Des œuvres / des objets culturels.
2	Mais attention aux droits et à la loi.	2	Mais qui décide ?
3	Attention aussi à la différence entre vie privée et vie publique.	3	Quoi exposer ? Qu'est-ce qu'une œuvre d'art ?
4	Peut-on tout montrer ? partager ?	4	Les œuvres sont-elles toutes « exposables » ?

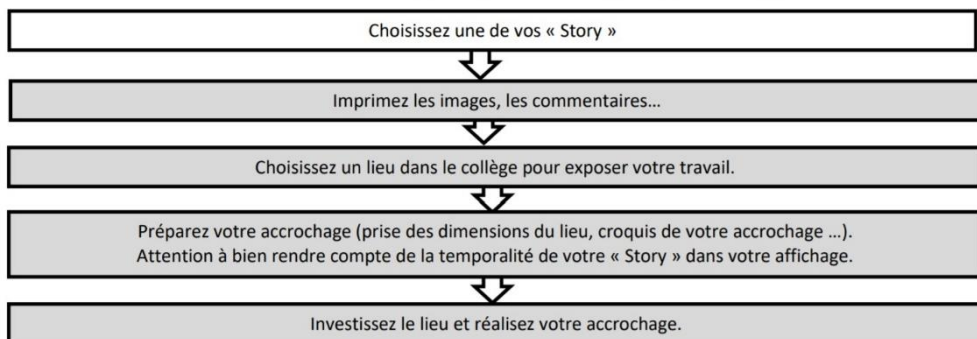
### 3<sup>ème</sup> piste : pourquoi partager ?

Sur les réseaux sociaux :		Dans le domaine artistique et culturel :	
1	Pour être / pour paraître / pour être / Se sentir apprécié / se sentir aimer / Besoin d'appartenance mais parfois rejet, harcèlement.	1	Rencontrer les œuvres : Les œuvres sont exposées pour être partagées / diffusées / protégées / restaurées...
2	Partager c'est pour se mettre en valeur, « s'exposer »... à des avis, des critiques, des risques donc.	2	Rôle de médiation culturelle : Apprendre et comprendre les cultures (la nôtre et les autres) afin de créer un socle culturel commun ; une appartenance à une culture.
3	Créer des liens.	3	Créer des liens

### 4<sup>ème</sup> piste : où partager ? Le réel et virtuel, est-ce vraiment la même chose ?

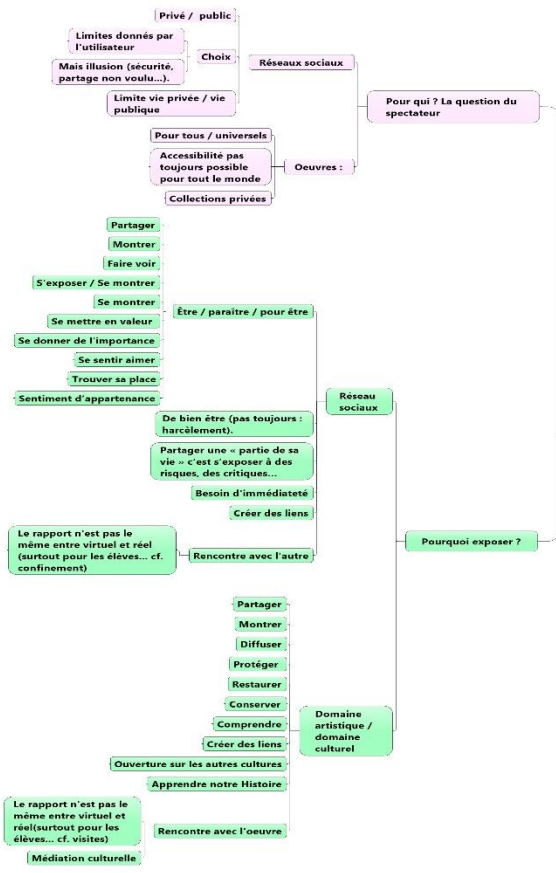
Sur les réseaux sociaux :		Dans le domaine artistique et culturel :	
1	Endroit virtuel	1	Musée / lieux publics / Internet...
2	Virtualisation de la vie : le rapport entre les relations réelles et les relations « virtuelles » ne sont pas les mêmes.	2	Mais rapport avec une œuvre vue en « réel » n'est pas le même avec une œuvre vue numériquement.
3	Le contexte va dénaturer certaines relations (interprétation des propos, on se « lâche » davantage...).	3	Sur Internet : via le numérique, on dénature la relation avec les œuvres (pixellisation, changement des couleurs...).
4	On « connaît » plus de monde mais a-t-on plus d'amis ?	4	Via Internet : meilleure « diffusion » et non plus exposition. On peut toucher plus de monde mais avec moins de force.

4 <sup>ème</sup> :	Axe : la diffusion des productions à l'ère du numérique			Année 2020-2021
★★★★	Incitation : Du virtuel au réel.			Travail individuel
Question(s) du programme posée(s) par le sujet :	- L'espace d'exposition et la relation aux spectateurs - La narration et la temporalité			
Conclusion du sujet	Cf. feuille « Activité : l'exposition en question ».			
Mots importants / mots de vocabulaire	Exposition	Spectateur	Musée	
	Accrochage	Cartel	Virtuel	
Consignes :	Exposez de manière physique l'une de vos « story » que vous avez "posté" sur un réseau social.			
Contraintes :	Votre travail doit être exposé dans le collège. Votre accrochage doit prendre en compte l'espace dans lequel il est réalisé.			



Coup de pouce / joker :	Le : ..... / ..... / .....	Signature				
Critères d'évaluation observés / savoir-faire observés :	Autoévaluation			Evaluation par le professeur		
	Lors de la réalisation de mon projet, ai-je bien réussi à :	Selon toi, as-tu bien réussi le critère ?				
	- élaborer et conserver les différentes étapes préparatoires de l'accrochage.	--	-		+	++
	- pris en compte de l'espace dans lequel vous avez réalisé votre accrochage.	--	-		+	++
	- rendre compte de la temporalité de votre « story ».	--	-		+	++
- maîtriser techniquement ma réalisation.	--	-	+	++		
Compétences observées ou évaluées :						

Parcours d'Éducation Artistique et Culturel			
Informations et reproduction	Bilan	Informations et reproduction	Bilan
Inconnu ; <i>Le Roc aux Sorciers d'Angle sur Anglin</i> ; gravure sur roche ; vers -15000 av. J.C.	Les hommes préhistoriques réalisaient déjà des représentations pour être présentées et pour servir de support à des histoires.	Inconnu ; <i>Le Panneau de l'attaque des Lionnes dans La Grotte de Chauvet</i> ; entre -30 000 et -20 000 av J.C.	Les hommes préhistoriques essayaient déjà de raconter une histoire et donc de décomposer une narration en étapes successives.
Inconnu ; <i>Empereur Auguste de Prima Corta</i> ; 20 après J.C. ; Œuvre de « propagande »  Hyacinthe de RIGAUD ; <i>Portrait de Louis XIV</i> ; 1701	Certaines œuvres présentaient une « image » idéalisée du modèle. Elles servaient même parfois pour assouvir une idée, un pouvoir (image de propagande).	Robert SMITHSON ; <i>Spiral Jetty</i> ; 1970	Toutes les œuvres ne se trouvent pas forcément dans un musée.
Marina ABRAMOVIC et Ulay ; <i>Imponderabilia (Sean Kelly gallery)</i> ; 1977	Toutes les œuvres ne sont pas toujours « exposables », montrables en fonction du public (âge, culture...).		
Parcours Citoyen (relation travail au collège et vie en dehors du collège).			
Cf. feuille « Activité : l'exposition en question ».			
Parcours Avenir (Métiers en lien avec la réalisation)			
Réalisation de support visuel (diaporama, rapport...) Les métiers de communication et à son contrôle (publicitaire, marketing, chargé de communication, agent, coach...).			



Notions / idées / pistes de réflexion liées à l'exposition des "Story" d'élèves (Activité : l'exposition en question)

