



DC-PRAV «Numérlivre»

«e-Poème»

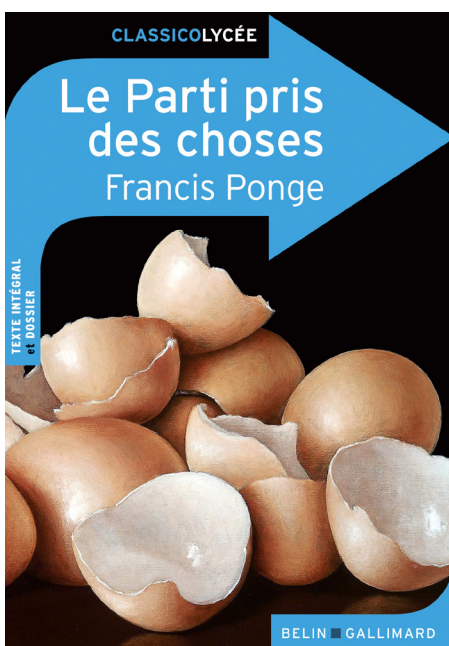
Transversal Outils et Méthodes (TOM)	1.1 Observation, identification de l'information 1.2 Sélection, hiérarchisation et organisation de l'information 1.4 Restitution des informations à des fins d'exploitation 2.1 Questionnement et démarche analytique 2.2 Recherche, exploration, expérimentation, manipulation 2.3 Test et comparaison à des fins de compréhension des objets d'étude 2.4 Déduction en vue de la formulation d'hypothèses 3.1 Codes et dispositifs 3.3 Outils et supports
Démarche Créative (DC)	1.1 Compréhension des caractéristiques environnementales 1.2 Définition de problématiques spécifiques 3.1 Explicitation 2.1 Questionnement et recherche, élaboration d'hypothèses 2.2 Sélection et construction
Pratiques en Art Visuels (PRAV)	1.1 Graphiques, chromatiques, volumiques 1.2 Analogiques, numériques 2.2 Conventions et usages 3.1 Champs d'investigation 4.1 Présentation 4.2 Contextes

Objectifs:

> Vous devez interpréter les textes de Francis Ponge en utilisant des outils de représentation numériques. L'objet final consiste à réaliser un e-poème sur un support numérique (blog, page web...): la mise en page du texte, une illustration data stylisé et une image animé. Pour chacun des outils utilisés vous mobiliserez toute votre créativité et attacherez une importance capitale au parti pris numérique et poétique.

Situation:

> En équipe de designer graphiques vous analysez, conceptualisez et formalisez une page numérique animée. Cette page s'insérera dans un recueil numérique de poèmes.



//Déroulement:

Le projet se déroulera en quatre Etapes:

- I//// Outils//Analyse//Interprétation
- II//// Data transcription
- III// Poème animé
- IV/ Restitution >>> **Le 4 mai 2017**

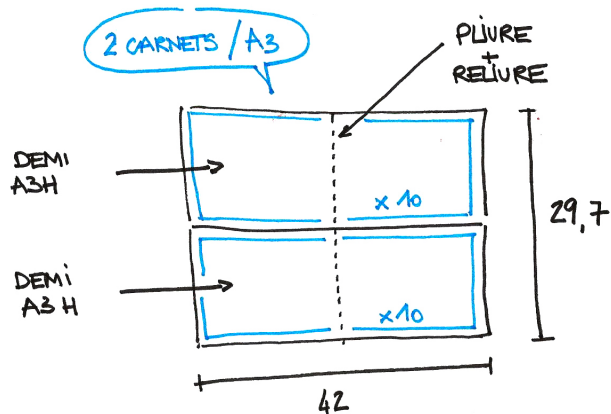
DC-PRAV «Numérlivre»

«e-Poème»

ETAPE I //Outils//Analyse//Interprétation

Etape #1.1

//Solo// Carnet de projet:



> Vous réaliserez un carnet de projet en format demi A3 Horizontal agrafé de 20 pages.

> Ce carnet de projet illustrera vos démarches et réflexions individuelles sur le projet. Il sera votre outil principal de communication avec le groupe.

> A l'intérieur vous intégrerez croquis d'intentions de réflexion, schémas, analyses, références (collage ou croquis).

> Sur la page de garde figurera:

>> Nom//Prénom//1STD2A

>> «e-poème//titre du texte étudié//Carnet01»

> Si celui ci est rempli vous en créez un autre de la même manière en prenant soin d'écrire //Carnet02.

>>>NOTA: Le carnet de projet permettra le suivi de votre travail en séance, il fera l'objet d'une notation individuelle, et pourra être ramassé à tout moment.

Etape #1.2

//Solo & Equipe// Brainstorming:

> En solo, vous interprétez dans vos carnets de projet à l'aide de croquis et schéma tous les signes graphiques et visuels que vous trouverez dans le texte, vous pouvez y coller des images références.

> Vous précisez pour chaque croquis ou schéma les mots clés issus du texte.

> En équipe de designer graphistes vous ferez un brainstorming collectif en vous basant sur vos lectures analytiques des textes et votre analyse graphique, vous confronterez vos interprétations et sélectionnez les plus évidentes.



En équipe définissez:

#Trois couleurs dominantes

#Un style graphique

#Un contexte spatial, (paysage urbain, rural, côtier, montagneux...)

#Une ambiance sonore

> Créez en équipe une planche A3 de Synthèse de votre brainstorming, comportant schémas et texte de synthèse de 100 mots minimum.



ETAPE I //Outils//Analyse//Interprétation (suite)

Etape #1.3

//Equipe// Portfolio//ligne graphique:

> Désignez un responsable InDesign par équipe. Celui ci sera chargé de retranscrire sur indesign votre planche A3 executé à l'étape #2.

> Créez un portfolio numérique collectif (il sera lui aussi évalué: la note sera attribuée au groupe):

- # Format A3 Horizontal
- # Page de garde intégrant un croquis
- # Première page: le poème
- # Deuxième page: planche A3 de synthèse avec texte.

> Définissez votre propre ligne graphique pour votre portfolio. Celle ci doit être cohérente tout au long du projet.

> Le portfolio intégrera l'ensemble des éléments de votre démarche créative. Les documents graphiques, croquis, images, références et textes doivent y être intégrés numériquement.

ETAPE II //Data transcription



WEDODATA

Nous vous aidons à communiquer vos données.

Etape #2.1

//Solo & Equipe // Wedodata:

> Rendez vous sur le site www.wedodata.fr surfez sur le site puis répondez sur votre carnet de projet aux questions suivantes:

- # Que fait l'entreprise wedodata?
- # De quels profils est constitué l'équipe de l'entreprise?
- # Quels types de produits proposent t'ils?
- # Qui sont leurs clients? Citez les ainsi que leur secteur d'activité.
- # A qui s'adresse leur datavisualisation?
- # Choisissez 3 types différents de traitement de données, comment les utilisateurs s'approprient/utilisent/constituent ces données?

> En vous appuyant sur l'étape précédente rédigez dans votre portfolio collectif un texte de 200 mots au sujet de Wedodata en répondant à la question suivante :

- # Dans la communication des données, quel est le parti pris de wedodata?

Etape #2.2

//Solo & Equipe // Donnés, stat, chiffres...

> En utilisant les liens ci dessous, faites une analyse à l'aide de croquis, schémas et mots clefs des données correspondantes à l'objet de votre poème. Vous pouvez imprimer le document:

<http://www.planetoscope.com/restauration/1339-consommation-d-escargots-en-france.html>

<http://www.planetoscope.com/Autre/957-consommation-de-baguettes-de-pain-en-france.html>

http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/5148/73_80.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<http://www.lechodelabaie.fr/actualites/toute-l-actu/quoi-de-neuf/235-marche-de-la-porte-d-entree-en-maison-individuelle-en-france.html>